

### CEST: MISSÃO E VISÃO

<b>Missão</b>	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

### DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH TOTAL	PERÍODO	HORÁRIO
0915	Ética Empresarial e Responsabilidade Social	40h	2º	MAT./ NOT.

### EMENTA

Ética Empresarial: conceito, importância principais correntes de pensamento. Aspectos sociais concernentes à história e à cultura afro-brasileira e indígena: responsabilidade e inserção social. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social. Marco histórico da responsabilidade social e sua crescente importância no mundo contemporâneo. Ferramentas, normas e certificações que envolvem gestão da responsabilidade social: indicadores Ethos, modelos de balanço social e de relatório social, SA 8000, ISO 26000.

### OBJETIVOS

#### GERAL:

Compreender a importância da ética e da responsabilidade social como fatores preponderantes para a consolidação do sucesso empresarial, destacando sua indispensabilidade à tomada de decisões, atitude profissional e planejamento estratégico empresarial.

#### ESPECÍFICOS:

- Entender a relação entre os princípios éticos e o conceito de responsabilidade social empresarial, contextualizando-os na história e cultura afro-brasileira e indígena.
- Discutir as condições necessárias para a incorporação da responsabilidade social à gestão estratégica das organizações.
- Analisar as principais ferramentas de planejamento, gestão e avaliação da responsabilidade social empresarial.
- Conhecer os principais instrumentos de certificação da responsabilidade social empresarial.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I - Ética e Responsabilidade Social (15h)

- 1.1 As empresas e a sociedade;
- 1.2 A origem do conceito atual;
- 1.3 Inserção social na história e cultura afro-brasileira e indígena;
- 1.4 Características gerais da responsabilidade social;
- 1.5 A empresa e a ética da responsabilidade social;
- 1.6 Responsabilidade social empresarial no Brasil;
- 1.7 Antecedentes: a caridade e a filantropia;
- 1.8 O desenvolvimento sustentável e a Responsabilidade Social: a perspectiva *triple bottom line*.

### UNIDADE II - Ferramentas Normativas e Responsabilidade Social (15h)

- 2.1 Balanço social;
- 2.2 Indicadores de responsabilidade social empresarial;
- 2.3 Normas de Sistema de Gestão da Responsabilidade Social;
- 2.4 Social Accountability 8000 (SA 8000);
- 2.5 ISO 26000;
- 2.6 ABNT NBR 16001:2004 – Responsabilidade Social – Sistema de gestão.

### UNIDADE III - Cidadania Empresarial (10h)

- 3.1 Processo de implantação da gestão de responsabilidade social empresarial;
- 3.2 Governança corporativa;
- 3.3 O compromisso da empresa com os *stakeholders*;
- 3.4 Programas de atuação social;
- 3.5 Empreendedorismo social.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas e dialogadas de forma síncrona, com uso das ferramentas Classroom, Meet etc; Trabalhos individuais e em grupos; Vídeo-aulas; PodCast's; Formulários do Google® com questões de fixação dos conteúdos; Gamificação de conteúdos (Kahoot®, Quiz, Mentimeter® etc); Discussão de textos e artigos científicos, estudos de casos; TBL (Team-Based Learning/Aprendizado baseado em equipe); Sala de aula invertida.

Serão realizadas aulas com restrição do número de alunos por grupo e respeitando os protocolos de biossegurança e as medidas de distanciamento social. Serão disponibilizados materiais instrucionais pelos docentes (vídeos, tutoriais, textos, debates, estudo de casos, roteiros explicativos etc.) e propostas tarefas formativas a serem realizadas pelos estudantes de modo síncrono e/ou assíncrono, pela Plataforma Google Educacional, por meio das ferramentas Classroom e Meet.

## TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS – TDE's

TDE 1:

- Atividade e CH: Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor - Estudo dirigido. (2h).

TDE 2:

- Atividade e CH: Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso da Empresa O Boticário – Resenha. (2h).

TDE 3:

- Atividade e CH: Projetos de Responsabilidades sociais para empresas locais (em equipe) - Estudo de caso. (4h).

## RECURSOS DIDÁTICOS E TECNOLOGIA EDUCACIONAL APLICADA

Quadro branco e acessórios, projetor de slides, data show, artigos, textos e vídeos.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

### - INSTRUÇÕES BÁSICAS

A avaliação tem caráter processual (diagnóstico, formativo e somativo), objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; construção de mapas mentais, produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo

Além dos aspectos qualitativos, serão observados critérios objetivos com base nas normativas institucionais:

- a) frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina;
- b) 2 (duas) avaliações formais (provas), cada uma na proporção mínima de 70% para composição da nota; atividades acadêmicas individuais, na proporção de até 30% para a composição da nota, quando se fizerem complementar à prova.

As três notas parciais exigidas ao aluno, obedecida a Resolução nº 015/2020 – CEPE, serão obtidas da seguinte forma: realização de 02 (duas) avaliações formais, das quais resultarão 02 (duas) Notas Parciais, sendo que, para constar no Sistema Acadêmico, a 3ª Nota Parcial será registrada a partir da repetição da maior nota dentre as notas obtidas nas 02 (duas) avaliações formais;

As 1ª e 2ª Notas Parciais, resultantes da primeira e da segunda avaliação formal, respectivamente, serão compostas pela junção da aplicação remota de um instrumento avaliativo formal (qualitativo ou quali-quantitativo) com o desenvolvimento, das atividades acadêmicas propostas pelo docente (síncronas e/ou assíncronas), pelo aluno, durante o período preparatório e antecedente à data da aplicação do instrumento avaliativo formal.

A aplicação dos **instrumentos avaliativos formais** será feita por meio remoto e terá peso de, no mínimo, 70% (setenta por cento), na composição das Notas Parciais, da seguinte forma:

- a) a avaliação quali-quantitativa será elaborada nos moldes da Resolução CEPE nº 072/2011 Consolidada e aplicada por plataforma digital;
- b) a avaliação qualitativa será realizada com base no instrumento avaliativo qualitativo, conforme a Resolução nº 015/2020.

Dentre as **atividades acadêmicas** previstas pelo docente, devem ser consideradas:

- a) de forma obrigatória para composição da nota da 1ª ou da 2ª avaliação:
  - a leitura e interpretação do artigo científico que subsidiarão uma produção textual a ser feita pelo aluno, individualmente, a partir de um tema ou questionamentos propostos pelo professor, com base no artigo indicado; essa produção terá peso de 30% na composição da nota.
- b) de forma opcional para composição da outra avaliação para a qual não foi adotado o artigo:
  - TDE: caso seja pontuado, poderá ser aproveitado para composição de uma da nota no percentual de até 30%; ou
  - outra atividade que o docente julgar pertinente para aprofundamento da aprendizagem e consolidação dos conteúdos poderá ser aproveitada para composição da nota no percentual de até 30%.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente automaticamente estará inscrito para realizar a prova substitutiva e, caso ainda não seja aprovado, mas tendo alcançado a média quatro, se submeterá à prova final.

### ARTIGO CIENTÍFICO E TEXTO PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Artigo científico:

. Referência: - SERPA, D. A. F. e FOURNEAU, L. F. **Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor.** *Rev. adm. Contemp.*[online]. 2007, vol.11, n.3, pp 83-103.

. Atividade: resenha

- Texto acadêmico:



. Referência: NAKAYAMA, R. M. e TEIXEIRA, R. M. Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação

Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso o da Empresa O Boticário.

**Cad. EBAPE.BR** [online].

2012, vol.10, n.1, pp 82-107. ISSN 1679-3951.

. Atividade: leitura e interpretação, cujo conhecimento será requisita em prova por meio de questões.

## REFERÊNCIAS

### Básica

PASSOS, E. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2012.

PONCHIROLLI, O. **Ética e responsabilidade social empresarial**. Curitiba, Juruá, 2010.

PERSEGUINI, A. S. dos (org.). **Responsabilidade social**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. E-book

### Complementar

ARRUDA, M. C. C. de; WHITAKER, M. do C.; ASHLEY, P. et al. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DIAS, Reinaldo. **Responsabilidade Social: fundamentos e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012.

REIS, C. N.; MEDEIROS, E. **Responsabilidade social das empresas e balanço social: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social**. São Paulo: Atlas, 2012.

STADLER, A. (org.); HALICK, Z.; ARANTES, E. C. **Empreendedorismo e responsabilidade social**. 2. ed. revisada. Curitiba: Intersaberes, 2014. E-book

São Luís, 18 de dezembro de 2021.

Prof. Esp. **Carlos Antonio Furtado Dutra**  
Professor(a)

Prof.<sup>a</sup> Ma. **Faida Sandreanny Kran**  
Coordenador(a)

Aprovado em Conselho de Curso no dia  
18/12/2021.