



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
PLANO DE ENSINO

### CEST: MISSÃO E VISÃO

<b>Missão</b>	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

### DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	PERÍODO
0915	<b>ÉTICA EMPRESARIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	40h	7º

### EMENTA

Ética Empresarial: conceito, importância principais correntes de pensamento. Aspectos sociais concernentes à história e à cultura afro-brasileira e indígena: responsabilidade e inserção social. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social. Marco histórico da responsabilidade social e sua crescente importância no mundo contemporâneo. Ferramentas, normas e certificações que envolvem gestão da responsabilidade social: indicadores Ethos, modelos de balanço social e de relatório social, SA 8000, ISO 26000.

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

#### Geral

Compreender a importância da ética e da responsabilidade social como fatores preponderantes para a consolidação do sucesso empresarial, assim como sua importância para a tomada de decisões, atitude profissional e planejamento estratégico empresarial.

#### Específicos

- Entender a relação entre os princípios éticos e o conceito de responsabilidade social empresarial, contextualizando-os com a importância da história e à cultura afro-brasileira e indígena.
- Discutir as condições necessárias para a incorporação da responsabilidade social à gestão estratégica das organizações.
- Analisar as principais ferramentas de planejamento, gestão e avaliação da responsabilidade social empresarial.
- Compreender os principais instrumentos de certificação da responsabilidade social empresarial.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I: Ética Empresarial e Responsabilidade Social (15h)

- 1.1 As empresas e a sociedade
- 1.2 A origem do conceito atual
- 1.3 História e à cultura afro-brasileira e indígena e inserção social
- 1.4 Características gerais da responsabilidade social
- 1.5 A empresa e a ética da responsabilidade social
- 1.6 Responsabilidade social empresarial no Brasil
- 1.7 Antecedentes: a caridade e a filantropia
- 1.8 O desenvolvimento sustentável e a Responsabilidade Social: a perspectiva *triple bottom line*

### UNIDADE II: Ferramentas Normativas de Responsabilidade Social (15h)

- 2.1 Balanço social
- 2.2 Indicadores de responsabilidade social empresarial
- 2.3 Normas de Sistema de Gestão da Responsabilidade Social
- 2.4 Social Accountability 8000 (SA 8000)
- 2.5 ISO 26000
- 2.6 ABNT NBR 16001:2004 – Responsabilidade Social – Sistema de gestão

### UNIDADE III: Cidadania Empresarial (10h)

- 3.1 Processo de implantação da gestão de responsabilidade social empresarial
- 3.2 Governança corporativa
- 3.3 O compromisso da empresa com os stakeholders
- 3.4 Programas de atuação social
- 3.5 Empreendedorismo social

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas dialogadas;
- Atividades individuais e em equipes;
- Estudos de casos;
- Análise de situações vivenciais empresariais causadoras de impactos à sociedade;
- Exposição de vídeos;
- Debates.

## TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS – TDE's

- 1º TDE: Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor.  
- Estudo dirigido (02h)
- 2º TDE: Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso da Empresa O Boticário.  
- Resenha (02h)
- 3º TDE: Projetos de Responsabilidades sociais para empresas locais (em equipe);  
Estudo de caso (04h)

## RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor multimídia;
- TV;
- Vídeo;
- Livros;
- Textos;
- Periódicos;
- Quadro; e
- Pincel.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e

atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina e três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais com peso de 100% quando admitirem, em seu conteúdo, questões referentes ao texto acadêmico;

- avaliações escritas individuais na proporção mínima de 70%, quando associadas a atividades acadêmicas individuais, cuja proporção será de até 30% para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas:

- leitura, interpretação e estudo dirigido de um artigo científico, que comporá a nota da 2ª avaliação, na proporção de 30%.

- leitura e interpretação de um texto acadêmico, que serão resgatadas em prova, sob a forma de questões.

Outras atividades acadêmicas se farão necessárias como:

- estudo de caso;

Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente poderá fazer prova substitutiva e, se necessário, prova final.

### ARTIGO CIENTÍFICO E TEXTO PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Artigo científico:

- . Referência: - SERPA, D. A. F. e FOURNEAU, L. F. Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor. **Rev. adm. Contemp.**[online]. 2007, vol.11, n.3, pp 83-103.

- . Atividade: resenha

- Texto acadêmico:

- . Referência: NAKAYAMA, R. M. e TEIXEIRA, R. M. Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso o da Empresa O Boticário. **Cad. EBAPE.BR** [online]. 2012, vol.10, n.1, pp 82-107. ISSN 1679-3951.

- . Atividade: leitura e interpretação, cujo conhecimento será requisita em prova por meio de questões.

### REFERÊNCIAS

#### Básicas

DIAS, Reinaldo. **Responsabilidade Social**: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.

PASSOS, E. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2004.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, M. V. (org.). **Ética e Responsabilidade Social nas Empresas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

#### Complementares

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; ASHLEY, Patrícia et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2004.

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, M. A. L. **SA 8000**: o modelo ISO 9000 aplicado à responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

DOS REIS, C. N.; MEDEIROS, E. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2007.

RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.