



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

CEST: MISSÃO E VISÃO

Missão	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
Visão	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	PERÍODO
0888	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	80h	5º

EMENTA

Unidade estratégica. Conceitos de planejamento estratégico e administração estratégica. Estratégias empresariais. Processo de planejamento estratégico. Metodologias e elaboração de plano estratégico. Trabalho prático.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

<p>Geral Possibilitar o entendimento dos conceitos de planejamento estratégico e da sua aplicação prática no âmbito organizacional, levando em consideração as demandas do ambiente empresarial e as tendências dos cenários atuais no nível local, nacional e mundial.</p> <p>Específicos Apresentar os principais conceitos, bem como o histórico, as características e as metodologias do planejamento estratégico. Desenvolver a capacidade analítica e crítica dos alunos por meio da compreensão da dinâmica competitiva das organizações e das contingências dos mercados local, nacional e mundial. Promover aplicação prática das ferramentas de planejamento estratégico no âmbito das organizações. Desenvolver um plano estratégico.</p>
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – Principais Conceitos, Histórico e Importância (08h)

- 1.1 Administração Estratégica: definição, formulação, implementação e gestão dos resultados organizacionais
- 1.2 Administração Estratégica versus Planejamento Estratégico
- 1.3 Conceito, características, princípios e tipos de planejamento

UNIDADE II – Diretrizes do Planejamento Estratégico (10h)

- 2.1 Definição do negócio
- 2.2 Missão, Visão e Valores Organizacionais
- 2.3 Objetivos e metas
- 2.4 Modelagem de planejamento estratégico e desdobramentos

UNIDADE III – Mapeamento de Cenários (32h)

- 3.1 Cenários: definição, classificação e desenvolvimento
- 3.2 Fatores críticos de sucesso – FCS
- 3.3 Análise SWOT/FOFA

UNIDADE IV – Desdobramento do Planejamento (20h)

- 4.1 Planejamento Tático e Operacional
- 4.2 Formulação e implementação da Estratégia
- 4.3 Estabelecimento de objetivos e metas
- 4.5 Composição de Planos de Ação

UNIDADE V – Controle e Avaliação (10h)

- 5.1 Avaliação da estratégia organizacional e controle estratégico
- 5.2 Importância do controle e avaliação
- 5.3 Finalidades da função controle e avaliação
- 5.4 Fases do processo de controle e avaliação
- 5.5 O Balanced Scorecard como uma ferramenta de administração estratégica

PROCEDIMENTOS DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas; atividades individuais e em equipes; exposição de vídeos; estudos dirigidos; estudos de caso; debates; e seminários.

TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS (TDE's)

- Elaboração do Planejamento Estratégico Institucional. (5h)
- Estudos de caso. (3h)

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e acessórios, projetor de slides, data show, artigos, textos e vídeos.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina. Para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos com a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos de entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina, três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais (provas), na proporção mínima de 70% da composição da nota;
- atividades acadêmicas individuais, na proporção de até 30% (quando estas se fizerem necessárias) para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas: leitura, análise e resumo de um artigo científico e leitura, análise e fichamento de texto acadêmico.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo nota média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente poderá fazer prova substitutiva e, se necessário, prova final.

REFERÊNCIAS

Básicas

ALMEIDA, M. I. R. de. **Manual de planejamento estratégico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DI SERIO, L. C.; VASCONCELOS, M. A. de. **Estratégia e competitividade empresarial**: inovação e criação de valor. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Planejamento estratégico**. 29 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Complementares

CERTO, S. C.; PETER, J. P. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2010.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Estratégias empresariais - formação e competitividade**: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PEREIRA, J. M. **Curso de administração estratégica**: foco no planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2010.

PEREIRA, M. F. **Planejamento estratégico**: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.

SOARES, T. **Fundamentos do Planejamento estratégico e tático**. São Paulo: Textonovo, 2008.