



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
PLANO DE ENSINO

**CEST: MISSÃO E VISÃO**

<b>Missão</b>	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

**DADOS DA DISCIPLINA**

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	PERÍODO
0872	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA I	40h	2º

**EMENTA**

Conceitos básicos de economia. Considerações iniciais sobre Microeconomia. Demanda e Oferta. Fundamentos da análise de mercado. Elasticidades. Estruturas de mercado. Falhas de mercado. Tomada de decisões em ambientes com incerteza. Teoria dos Jogos e Estratégia Competitiva.
--

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

<p><b>Geral</b></p> <p>Compreender os princípios fundamentais da teoria econômica, com ênfase nos aspectos microeconômicos, objetivando uma análise mais profunda dos fenômenos econômicos em geral, em consonância com os requisitos básicos de formação e atuação do profissional de Administração.</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Discutir os elementos essenciais para entendimento dos fenômenos econômicos.</li><li>- Utilizar a teoria econômica básica na análise da realidade social atual.</li><li>- Discernir o papel e o impacto do Estado e suas políticas de intervenção econômica sobre o mercado e a sociedade.</li></ul>
--

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – Conceitos Básicos de Economia (6h)

- 1.1 Problemas econômicos básicos
- 1.2 A “escassez” como objeto da Economia
- 1.3 Métodos de investigação da Ciência Econômica
- 1.4 Autonomia e inter-relação entre a Economia e as demais ciências
- 1.5 O problema da organização econômica

### UNIDADE II – Considerações Iniciais sobre Economia (6h)

- 2.1 Conceitos microeconômicos básicos
- 2.2 Teoria da demanda – análise da procura de mercado
- 2.3 Teoria da oferta – análise da oferta de mercado

### UNIDADE III – Oferta, Demanda, Equilíbrio e Mercado (8h)

- 3.1 Interação entre oferta e demanda – o equilíbrio de mercado
- 3.2 Elasticidade-preço de demanda
- 3.3 Elasticidade-preço de oferta
- 3.4 Efeito de impostos e subsídios sobre o equilíbrio de mercado

### UNIDADE IV – Estruturas de Mercado (6h)

- 4.1 Concorrência perfeita
- 4.2 Monopólios
- 4.3 Oligopólios
- 4.4 Concorrência monopolista

### UNIDADE V – Introdução à Economia do Setor Público (8h)

- 5.1 Introdução ao estudo das falhas de mercado
- 5.2 O conceito de externalidade
- 5.3 Bens públicos
- 5.4 Instrumentos e metas de políticas públicas

### UNIDADE VI – Teoria Microeconômica Básica (6h)

- 6.1 Tomada de decisões em ambientes com alto grau de incerteza
- 6.2 Teoria dos Jogos e estratégia competitiva.

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas; Atividades individuais e em equipes; Estudos de casos; Exposição de vídeos; Debates; Depoimentos de empresários e/ou administradores em exercício; Visitas Técnicas; Exercícios programados; Análise e solução de “casos empresariais”; Estudos de casos.

## TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS (TDE's)

- Resumo do artigo científico e do texto acadêmico, recomendados (8h).

## RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e acessórios, projetor de slides, data show, artigos, textos e vídeos.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina. Para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos com a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos de entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: frequência mínima de 75% da

carga horária da disciplina, três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais (provas), na proporção mínima de 70% da composição da nota;
- atividades acadêmicas individuais, na proporção de até 30% (quando estas se fizerem necessárias) para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas: leitura, análise e resumo de um artigo científico e leitura, análise e fichamento de texto acadêmico.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo nota média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente poderá fazer prova substitutiva e, se necessário, prova final.

## REFERÊNCIAS

### Básicas

CANO, W. **Introdução à economia: uma abordagem crítica**. 3. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2012.

MOCHÓN, **Princípios de economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 4 ed. São Paulo Atlas, 2004.

### Complementares

HOLANDA, N. **Introdução à economia: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva**. 8 ed. revista e ampliada. Petrópolis: Vozes, 2003.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: editora Cengage Learning, 2009.

VASCONCELOS, M. A.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

\_\_\_\_\_; GARCIA, M. E. de. **Economia: micro e macro**. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2002.

VICECONTI, P. E. V; NEVES: **Introdução à economia**, 9. ed. São Paulo, Frase Editora, 2009. VICECONTI, P. E. V;

NEVES: **Introdução à economia**, 9. ed. São Paulo, Frase Editora, 2009.