



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

CEST: MISSÃO E VISÃO

Missão	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
Visão	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	PERÍODO
0872	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA I	40h	2º

EMENTA

Conceitos básicos de economia. Considerações iniciais sobre Microeconomia. Demanda e Oferta. Fundamentos da análise de mercado. Elasticidades. Estruturas de mercado. Falhas de mercado. Tomada de decisões em ambientes com incerteza. Teoria dos Jogos e Estratégia Competitiva.
--

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

<p>Geral Compreender os princípios fundamentais da teoria econômica, com ênfase nos aspectos microeconômicos, objetivando uma análise mais profunda dos fenômenos econômicos em geral, em consonância com os requisitos básicos de formação e atuação do profissional de Administração.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">- Discutir os elementos essenciais para entendimento dos fenômenos econômicos.- Utilizar a teoria econômica básica na análise da realidade social atual.- Discernir o papel e o impacto do Estado e suas políticas de intervenção econômica sobre o mercado e a sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – Conceitos Básicos de Economia (6h)

- 1.1 Problemas econômicos básicos
- 1.2 A “escassez” como objeto da Economia
- 1.3 Métodos de investigação da Ciência Econômica
- 1.4 Autonomia e inter-relação entre a Economia e as demais ciências
- 1.5 O problema da organização econômica

UNIDADE II – Considerações Iniciais sobre Economia (6h)

- 2.1 Conceitos microeconômicos básicos
- 2.2 Teoria da demanda – análise da procura de mercado
- 2.3 Teoria da oferta – análise da oferta de mercado

UNIDADE III – Oferta, Demanda, Equilíbrio e Mercado (8h)

- 3.1 Interação entre oferta e demanda – o equilíbrio de mercado
- 3.2 Elasticidade-preço de demanda
- 3.3 Elasticidade-preço de oferta
- 3.4 Efeito de impostos e subsídios sobre o equilíbrio de mercado

UNIDADE IV – Estruturas de Mercado (6h)

- 4.1 Concorrência perfeita
- 4.2 Monopólios
- 4.3 Oligopólios
- 4.4 Concorrência monopolista

UNIDADE V – Introdução à Economia do Setor Público (8h)

- 5.1 Introdução ao estudo das falhas de mercado
- 5.2 O conceito de externalidade
- 5.3 Bens públicos
- 5.4 Instrumentos e metas de políticas públicas

UNIDADE VI – Teoria Microeconômica Básica (6h)

- 6.1 Tomada de decisões em ambientes com alto grau de incerteza
- 6.2 Teoria dos Jogos e estratégia competitiva.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas; Atividades individuais e em equipes; Estudos de casos; Exposição de vídeos; Debates; Depoimentos de empresários e/ou administradores em exercício; Visitas Técnicas; Exercícios programados; Análise e solução de “casos empresariais”; Estudos de casos.

TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS (TDE's)

- Resumo do artigo científico e do texto acadêmico, recomendados (8h).

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e acessórios, projetor de slides, data show, artigos, textos e vídeos.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina. Para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos com a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos de entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: frequência mínima de 75% da

carga horária da disciplina, três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais (provas), na proporção mínima de 70% da composição da nota;
- atividades acadêmicas individuais, na proporção de até 30% (quando estas se fizerem necessárias) para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas: leitura, análise e resumo de um artigo científico e leitura, análise e fichamento de texto acadêmico.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo nota média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente poderá fazer prova substitutiva e, se necessário, prova final.

REFERÊNCIAS

Básicas

CANO, W. **Introdução à economia: uma abordagem crítica**. 3. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2012.

MOCHÓN, **Princípios de economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 4 ed. São Paulo Atlas, 2004.

Complementares

HOLANDA, N. **Introdução à economia: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva**. 8 ed. revista e ampliada. Petrópolis: Vozes, 2003.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: editora Cengage Learning, 2009.

VASCONCELOS, M. A.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

_____; GARCIA, M. E. de. **Economia: micro e macro**. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2002.

VICECONTI, P. E. V; NEVES: **Introdução à economia**, 9. ed. São Paulo, Frase Editora, 2009. VICECONTI, P. E. V;

NEVES: **Introdução à economia**, 9. ed. São Paulo, Frase Editora, 2009.