



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST
COORDENAÇÃO DO CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
PLANO DE ENSINO

CEST: MISSÃO E VISÃO

Missão	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
Visão	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA	PERÍODO	HORÁRIOS
	Empreendedorismo e Inovação	80h	1º	MAT/NOT

EMENTA

Empreendedor: características e perfis. Empreendedorismo: tipologia e fundamentos. Processo empreendedor: plano de negócios. Canvas. Definições para inovação. Tipos de inovação. Evolução histórica do sistema de ciência e tecnologia e sua relação com a inovação. Políticas públicas e elementos de incentivo à inovação. Fundamentos da Gestão da Inovação. Inovação como processo. Como medir inovações. Organizações inovadoras. Gestão do conhecimento organizacional. Desenvolvimento de novos produtos e serviços. Propriedade intelectual e transferência de tecnologia. Inovação aberta.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Geral

Fornecer aos estudantes conhecimentos básicos que os estimulem ao Empreendedorismo e Inovação associando tais conceitos aos aspectos práticos com os objetivos estratégicos de longo prazo, através da utilização de ferramentas de gestão para fomentar inovações tecnológicas e de gestão, visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar projetos em serviços informacionais.

Específicos

- Abordar Empreendedorismo frente as vertentes de mercado;
- Conhecer as metodologias, ferramentas e práticas para empreender;
- Discorrer sobre Inovação e competitividade, Inovação e mudança, Inovação e Tecnologias emergentes, Modelo de Gestão Estratégica da Inovação, Inteligência Tecnológica e Inovação, Estratégias de Inovação, Implantação da Inovação e Gestão da mudança, Inovação em empresas em desenvolvimento, Tecnologia de Informação e Inovação.
- Relacionar as estruturas organizacionais aos processos como forma de atender aos indicadores propostos;
- Discutir práticas e métodos gerenciais atuais que regem o trabalho nas organizações para melhoria do desenho vigente;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: Empreendedorismo

- 1.1 Comportamento Empreendedor e Inovação
- 1.2 Análise Histórica: origens, evolução e realidade empresarial contemporânea
- 1.3 Empreendedorismo e o empreendedor: conceitos e definições
- 1.4 Definindo características e habilidades empreendedoras
- 1.5 Empreendedorismo startup e Intraempreendedorismo

UNIDADE II: Plano de Negócios

- 2.1 Estratégias e oportunidades de negócios;
- 2.2 Definição e técnica de utilização: o que é e para que serve;
- 2.3 Planejamento e execução: planos de marketing, financeiro e operacional.
- 2.4 Modelo Canvas – conceito e aplicação dos princípios

UNIDADE III: Inovação

- 3.1 Inovação na estratégia empresarial
 - 3.1.1 Barreiras técnicas
 - 3.1.2 Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia
 - 3.1.3 Formas de Financiamento – Crédito, Investimentos, Subvenções
 - 3.1.4 Indicadores de Inovação
 - 3.1.5 Design Thinking
 - 3.1.6 Processo de Geração de Ideias
 - 3.1.7 Ferramentas de Apoio
 - 3.1.8 Parque Tecnológicos, Incubadoras, Vale do Silício

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Atividades individuais e em equipes;
- Estudos de casos;
- Debates;
- Exercícios programados;
- TED's.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor multimídia;
- TV;
- Vídeo;
- Livros;
- Textos;
- Revistas;
- Quadro; e
- Marcador de quadro.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da unidade de estudo, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como:

- discussão de temas relacionados aos conteúdos;
- exercícios escritos;
- produção textual;
- estudos dirigidos;
- demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: quatro notas parciais (uma por mês, a cada 25% do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais (provas) na proporção mínima de 70%;
- atividades acadêmicas individuais em classe ou extra-classe, na proporção de até 30%

Estão previstas como atividades acadêmicas:

- leitura, análise e resenha de um estudo de caso;
- leitura, análise e estudo dirigido de um texto;

Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das quatro notas parciais, o discente poderá fazer provas substitutiva e final.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. Editora Pearson, 2019. E-book.

FERREIRA JUNIOR, Achiles Batista, RIEPING, Marielle. iTrends: uma análise de tendências e mercados. São Paulo: Editora Intersaberes, 2014. E-book.

ORTIZ, Felipe Chibás. Criatividade, inovação e empreendedorismo. Editora Phorte, 2021. E-book.

Complementar

SILVA, Paulo Cesar. **Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público**. Ed. Contentus, 2020. E-book.

CHRISTENSEN, M. C. **O Dilema da Inovação**. São Paulo: M.Books, 2012. - PRAHALAD, C. K.;

HAMEL, G. Competindo pelo Futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao Espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

HARVARD, BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia** – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

GELBER, Michael. **O Mito do Empreendedor**: como fazer de seu empreendimento um negócio bem-sucedido: São Paulo. 1989.

HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. Tradução Lene Belon Ribiero. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

REIS, D. (2008). **Gestão da Inovação Tecnológica**. (2ª ed.). São Paulo: Manole.