



FACULDADE SANTA TEREZINHA - CEST  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
PLANO DE ENSINO

### CEST: MISSÃO E VISÃO

<b>Missão</b>	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

### DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA
0903	<b>GESTÃO EMPREENDEDORA</b>	40h

### EMENTA

Empreendedorismo: definições e conceitos. Competência empreendedora. Gestão empreendedora: fatores facilitadores e inibidores. O empreendedor. Oportunidade de negócios. O processo de criação de novos empreendimentos. Definição de atributos de novos negócios. Aspectos jurídicos e legais de novos empreendimentos. A nova geração de empresas empreendedoras.

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

#### Geral

Despertar o espírito empreendedor, por meio do aprendizado de competências, conhecimentos e atitudes que desenvolvam o perfil de gestor para novos negócios.

#### Específicos

- Entender a base teórica sobre criação e gestão de novos negócios, a fim de desenvolver uma competência empreendedora.
- Identificar o perfil típico do empreendedor, potencializando seus pontos fortes e neutralizando seus pontos fracos.
- Compreender como funciona o processo empreendedor, da geração de ideias até a viabilização de um negócio.
- Reconhecer a importância de construir um **modelo de negócio** inovador e elaborar um **Plano de Negócios** para planejar, organizar, gerir, operar e manter a sustentabilidade de um novo empreendimento ou a expansão de um empreendimento atual.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I: Competência Empreendedora (16h)

- 1.1 Ação empreendedora
- 1.2 Perfil empreendedor
- 1.3 As oportunidades disfarçadas
- 1.4 Planejamento
- 1.5 Estratégia
- 1.6 Criatividade e Inovação
- 1.7 Qualidade
- 1.8 Liderança e tomada de decisões

### UNIDADE II: Modelos, Planos e Gestão de Negócios (12h)

- 2.1 Modelos de negócio e plano de negócio
- 2.2 Gestão de marketing & vendas
- 2.3 Gestão de pessoas
- 2.4 Gestão de produção
- 2.5 Gestão de finanças
- 2.6 Gestão de tecnologia de informação e comunicação

### UNIDADE III: Tendências (12h)

- 3.1 Quem ajuda os novos empreendedores (incubadora, aceleradoras, investidores)
- 3.2 Redes de Negócios
- 3.3 Planejamento de Carreira
- 3.4 Marketing Pessoal
- 3.5 Internacionalização
- 3.6 Aspectos legais, formalização

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas dialogadas; Atividades individuais e em equipes.
- Estudos de casos; Exposição de vídeos.
- Debates; Depoimentos de empresários e/ou administradores em exercício.

## TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS (TDE's)

- 1ª TDE: RESUMO INFORMATIVO DE ARTIGO CIENTÍFICO: "Por que o movimento *lean startup* muda tudo", Steve Blank. Revista HBR, maio/13, pág. 34-41. (02h)
- 3ª TDE: RESENHA DESCRITIVA DO LIVRO "SONHO GRANDE", de Cristiane Corrêa. (6h)

## RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor multimídia; TV;
- Vídeo; Livros;
- Textos; Periódicos;
- Quadro e Pincel.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudos dirigidos; demais atividades avaliativas correlacionadas aos objetivos da unidade de estudo.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais: frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina e três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliações escritas individuais com peso de 100% quando admitirem, em seu conteúdo, questões referentes ao texto acadêmico;
  - avaliações escritas individuais (provas) na proporção mínima de 70% , quando associadas a atividades acadêmicas individuais, cuja proporção será de até 30% para a composição da nota.
- Estão previstas como atividades acadêmicas:
- leitura, interpretação e resenha do tipo descritiva de um livro, que comporá a nota da 3ª avaliação, na proporção de 30%.
  - leitura e interpretação de um texto acadêmico, que serão resgatadas em prova, sob a forma de questões.
- Outras atividades acadêmicas se farão necessárias como:
- estudo de caso;
- Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente poderá fazer prova substitutiva e, se necessário, prova final.

### LIVRO E TEXTO PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Livro:
  - . Referência: CORRÊA, Cristiane. O sonho grande.
  - . Atividade: **Resenha do tipo descritiva.**
- Texto acadêmico:
  - . Referência: BLANK, Steve. “Por que o movimento *lean startup* muda tudo”. Revista HBR, maio/13, pág. 34-41.
  - . Atividade: **resumo informativo**, cujo conhecimento será requisitado em prova por meio de questões.
  - . Referência: OSTERWALDER, Alexander. Inovação Em Modelos de Negócios – Business Model Generation. Alta Books, 2013.
  - . Atividade: **leitura e interpretação de texto**, cujo conhecimento será requisitado em prova por meio de questões.
  - . Referência: LENZI, Fernando C.; Kiesel, Marcio. D.; Zucco, Fabricia Durieux. Ação empreendedora: como desenvolver e administrar o seu negócio com excelência. São Paulo: Editora Gente, 2010.
  - . Atividade: **leitura e interpretação de texto**, cujo conhecimento será requisitado em prova por meio de questões.

### BIBLIOGRAFIA

#### Básica

- BERNARDES, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmica. São Paulo: Atlas, 2003.
- DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3 ed. – revista e ampliada. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- FARCH, Oswaldo Elias. **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Ed. Cengage Learning, 2008.

#### Complementar

- CHIAVENATO, I. **Dando asas ao espírito empreendedor**. 4 edição. São Paulo: Manole, 2012.
- DEGEN, R. J. **O empreendedor**: fundamentos da iniciação empresarial. Rio de Janeiro: Mcgraw-Hill, 1998.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luíza**. São Paulo: Editora Cultura, 2008.
- MENDES, Jerônimo; ZAIDEN FILHO, lússef. **Empreendedorismo para jovens**: exemplos reais e exercícios para alinhar a sua vocação com o seu projeto de vida. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- PEREIRA, H. J. **Criando seu próprio negócio**: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 2001.