

### CEST: MISSÃO E VISÃO

<b>Missão</b>	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
<b>Visão</b>	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

### DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH TOTAL	PERÍODO
0924	<b>FUNDAMENTOS DE ECONOMIA</b>	40h	2º

### EMENTA

Conceitos básicos de economia. Considerações iniciais sobre Microeconomia. Demanda e Oferta. Fundamentos da análise de mercado. Elasticidades. Estruturas de mercado. Falhas de mercado. Tomada de decisões em ambientes com incerteza. Teoria dos Jogos e Estratégia Competitiva.

### OBJETIVOS

#### GERAL

Compreender os princípios fundamentais da teoria econômica, destacando os aspectos microeconômicos, para uma análise dos fenômenos econômicos em geral, como um dos requisitos para formação e atuação do profissional em Administração.

#### ESPECÍFICOS

Discutir os elementos essenciais ao entendimento dos fenômenos econômicos.

Utilizar a teoria econômica básica na análise da realidade social atual.

Discernir o papel e o impacto do Estado e suas políticas de intervenção econômica sobre o mercado e a sociedade.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I - Conceitos Básicos de Economia (6h)

- 1.1 Problemas econômicos básicos
- 1.2 A "escassez" como objeto da Economia
- 1.3 Métodos de investigação da Ciência Econômica
- 1.4 Autonomia e inter-relação entre a Economia e as demais ciências
- 1.5 O problema da organização econômica

#### UNIDADE II - Considerações Iniciais sobre Economia (6h)

- 2.1 Conceitos microeconômicos básicos
- 2.2 Teoria da demanda – análise da procura de mercado
- 2.3 Teoria da oferta – análise da oferta de mercado

#### UNIDADE III - Oferta, Demanda, Equilíbrio de Mercado (8h)

- 3.1 Interação entre oferta e demanda – o equilíbrio de mercado
- 3.2 Elasticidade-preço de demanda
- 3.3 Elasticidade-preço de oferta
- 3.4 Efeito de impostos e subsídios sobre o equilíbrio de mercado

#### UNIDADE IV - Estruturas de Mercado (6h)

- 4.1 Concorrência perfeita
- 4.2 Monopólios
- 4.3 Oligopólios
- 4.4 Concorrência monopolista

#### UNIDADE V - Introdução à Economia do Setor Público (8h)

- 5.1 Introdução ao estudo das falhas de mercado
- 5.2 O conceito de externalidade
- 5.3 Bens públicos
- 5.4 Instrumentos e metas de políticas públicas

#### UNIDADE VI - Teoria Microeconômica Básica (6h)

- 6.1 Tomada de decisões em ambientes com alto grau de incerteza
- 6.2 Teoria dos Jogos e estratégia competitiva

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas; Atividades individuais e em equipes; Exposição de vídeos; Debates; Depoimentos de empresários e/ou administradores em exercício; Visitas Técnicas; Exercícios programados; Análise e solução de “casos empresariais”.

### TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS – TDE's

TDE 1: Resumo do artigo científico e do texto acadêmico, recomendados (8h).

### RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e acessórios, data show, artigos, textos e vídeos.

### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudo dirigido, estudo de casos, análises de peças jurídicas etc.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais:

a) frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina;

b) três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliação escrita individual com peso de 100% quando admitir, em seu conteúdo, questões referentes ao texto acadêmico;

- avaliações escritas individuais na proporção mínima de 70%, quando associadas a atividades acadêmicas individuais, cuja proporção será de até 30% para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas:

a) leitura e interpretação do artigo científico que subsidiarão uma produção textual a ser feita pelo aluno, individualmente, em sala de aula, a partir de um tema ou questionamentos propostos pelo professor, com base no artigo indicado; essa produção terá peso de 20% ou 30% na composição da nota da 2ª ou 3ª avaliação, conforme correlação entre artigo e conteúdo trabalhado;

b) outras atividades que se fizerem necessárias de acordo com a complexidade dos conteúdos.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente automaticamente estará inscrito para realizar a prova substitutiva e, caso ainda não seja aprovado, mas tendo alcançado a média 4,0 (quatro), se submeterá à prova final.

### ARTIGO CIENTÍFICO E TEXTO PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Texto acadêmico:

- Artigo

### BIBLIOGRAFIA

#### BÁSICA

CANO, W. **Introdução à economia**: uma abordagem crítica. 3. ed. São Paulo: Editora UNESP, 2012.

MOCHÓN, **Princípios de economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 4 ed. São Paulo Atlas, 2004.

#### COMPLEMENTAR

HOLANDA, N. **Introdução à economia**: da teoria à prática e da visão micro à macroperspectiva. 8 ed. revista e ampliada. Petrópolis: Vozes, 2003.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: editora Cengage Learning, 2009.

VASCONCELOS, M. A.; GARCIA, M. E de. **Fundamentos de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

\_\_\_\_\_. **Economia**: micro e macro. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2002.

VICECONTI, P. E. V; NEVES: **Introdução à economia**, 9. ed. São Paulo, Frase Editora, 2009.