

CEST: MISSÃO E VISÃO

Missão	<i>Promover educação superior de excelência, formando profissionais competentes e éticos, cidadãos comprometidos com o desenvolvimento da sociedade e com o segmento das pessoas com deficiência, conscientes de sua função transformadora.</i>
Visão	<i>Ser referência regional em educação superior, reconhecida pela excelência de sua atuação e compromisso social.</i>

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CH TOTAL	PERÍODO
0915	ÉTICA EMPRESARIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40h	2º

EMENTA

Ética Empresarial: conceito, importância principais correntes de pensamento. Aspectos sociais concernentes à história e à cultura afro-brasileira e indígena: responsabilidade e inserção social. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social. Marco histórico da responsabilidade social e sua crescente importância no mundo contemporâneo. Ferramentas, normas e certificações que envolvem gestão da responsabilidade social: indicadores Ethos, modelos de balanço social e de relatório social, SA 8000, ISO 26000.

OBJETIVOS

GERAL

Compreender a importância da ética e da responsabilidade social como fatores preponderantes para a consolidação do sucesso empresarial, destacando sua indispensabilidade à tomada de decisões, atitude profissional e planejamento estratégico empresarial.

ESPECÍFICOS

Entender a relação entre os princípios éticos e o conceito de responsabilidade social empresarial, contextualizando-os na história e cultura afro-brasileira e indígena.

Discutir as condições necessárias para a incorporação da responsabilidade social à gestão estratégica das organizações.

Analisar as principais ferramentas de planejamento, gestão e avaliação da responsabilidade social empresarial.

Compreender os principais instrumentos de certificação da responsabilidade social empresarial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - Ética e Responsabilidade Social (15h)

- 1.1 As empresas e a sociedade
- 1.2 A origem do conceito atual
- 1.3 Inserção social na história e cultura afro-brasileira e indígena
- 1.4 Características gerais da responsabilidade social
- 1.5 A empresa e a ética da responsabilidade social
- 1.6 Responsabilidade social empresarial no Brasil
- 1.7 Antecedentes: a caridade e a filantropia
- 1.8 O desenvolvimento sustentável e a Responsabilidade Social: a perspectiva *triple bottom line*

UNIDADE II - Ferramentas Normativas e Responsabilidade Social (15h)

- 2.1 Balanço social
- 2.2 Indicadores de responsabilidade social empresarial
- 2.3 Normas de Sistema de Gestão da Responsabilidade Social
- 2.4 Social Accountability 8000 (SA 8000)
- 2.5 ISO 26000
- 2.6 ABNT NBR 16001:2004 – Responsabilidade Social – Sistema de gestão

UNIDADE III - Cidadania Empresarial (10h)

- 3.1 Processo de implantação da gestão de responsabilidade social empresarial
- 3.2 Governança corporativa
- 3.3 O compromisso da empresa com os stakeholders
- 3.4 Programas de atuação social
- 3.5 Empreendedorismo social

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas; Atividades individuais e em equipes; Estudos de casos; Análise de situações vivenciais empresariais causadoras de impactos à sociedade; Exposição de vídeos; Debates.

TRABALHOS DISCENTES EFETIVOS – TDE's

TDE 1: Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor - Estudo dirigido (2h)
TDE 2: Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso o da Empresa O Boticário - Resenha (2h)
TDE 3: Projetos de Responsabilidades sociais para empresas locais (em equipe) - Estudo de caso (2h)

RECURSOS DIDÁTICOS

TV; Vídeo; Livros; Textos; Periódicos; Quadro e Pincel.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter processual e diagnóstico, objetivando o acompanhamento do desempenho do aluno no decorrer da disciplina, para tanto, devem ser considerados aspectos qualitativos como a participação ativa nas aulas e atividades acadêmicas, o relacionamento aluno-professor e aluno-aluno, a cooperação, a competência fundamentada na segurança dos conhecimentos adquiridos, a autonomia para aprofundar os conhecimentos, a pontualidade, o cumprimento de prazos na entrega de trabalhos, dentre outros.

Cotidianamente, a cada aula, a avaliação ocorrerá com base em procedimentos como: discussão de temas relacionados aos conteúdos; exercícios escritos; produção textual; estudo dirigido, estudo de casos, análises de peças jurídicas etc.

Além dos aspectos qualitativos, serão observados os critérios objetivos regimentais:

a) frequência mínima de 75% da carga horária da disciplina;

b) três notas parciais (uma por mês, a cada 1/3 do conteúdo trabalhado, cumulativamente ou não) que serão compostas da seguinte forma:

- avaliação escrita individual com peso de 100% quando admitir, em seu conteúdo, questões referentes ao texto acadêmico;

- avaliações escritas individuais na proporção mínima de 70%, quando associadas a atividades acadêmicas individuais, cuja proporção será de até 30% para a composição da nota.

Estão previstas como atividades acadêmicas:

a) leitura e interpretação do artigo científico que subsidiarão uma produção textual a ser feita pelo aluno, individualmente, em sala de aula, a partir de um tema ou questionamentos propostos pelo professor, com base no artigo indicado; essa produção terá peso de 20% ou 30% na composição da nota da 2ª ou 3ª avaliação, conforme correlação entre artigo e conteúdo trabalhado;

b) outras atividades que se fizerem necessárias de acordo com a complexidade dos conteúdos.

Em consonância às normas institucionais, não obtendo média para aprovação a partir das três notas parciais, o discente automaticamente estará inscrito para realizar a prova substitutiva e, caso ainda não seja aprovado, mas tendo alcançado a média 4,0 (quatro), se submeterá à prova final.

ARTIGO CIENTÍFICO E TEXTO PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Artigo científico:

. Referência: - SERPA, D. A. F. e FOURNEAU, L. F. Responsabilidade Social Corporativa: uma investigação sobre a percepção do consumidor. **Rev. adm. Contemp.**[online]. 2007, vol.11, n.3, pp 83-103.

. Atividade: resenha

- Texto acadêmico:

. Referência: NAKAYAMA, R. M. e TEIXEIRA, R. M. Esquemas interpretativos de Dirigentes e fornecedores com a Relação Estratégias e Ações de Responsabilidade Social: Caso o da Empresa O Boticário. **Cad. EBAPE.BR** [online]. 2012, vol.10, n.1, pp 82-107. ISSN 1679-3951.

. Atividade: leitura e interpretação, cujo conhecimento será requisita em prova por meio de questões.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DIAS, Reinaldo. **Responsabilidade Social: fundamentos e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012.

PASSOS, E. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2004.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, M. V. (org.). **Ética e Responsabilidade Social nas Empresas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

COMPLEMENTAR

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; ASHLEY, Patrícia et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2004.

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, M. A. L. **SA 8000: o modelo ISO 9000 aplicado à responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

DOS REIS, C. N.; MEDEIROS, E. **Responsabilidade social das empresas e balanço social: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social**. São Paulo: Atlas, 2007.

RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.